

VERSÃO 02

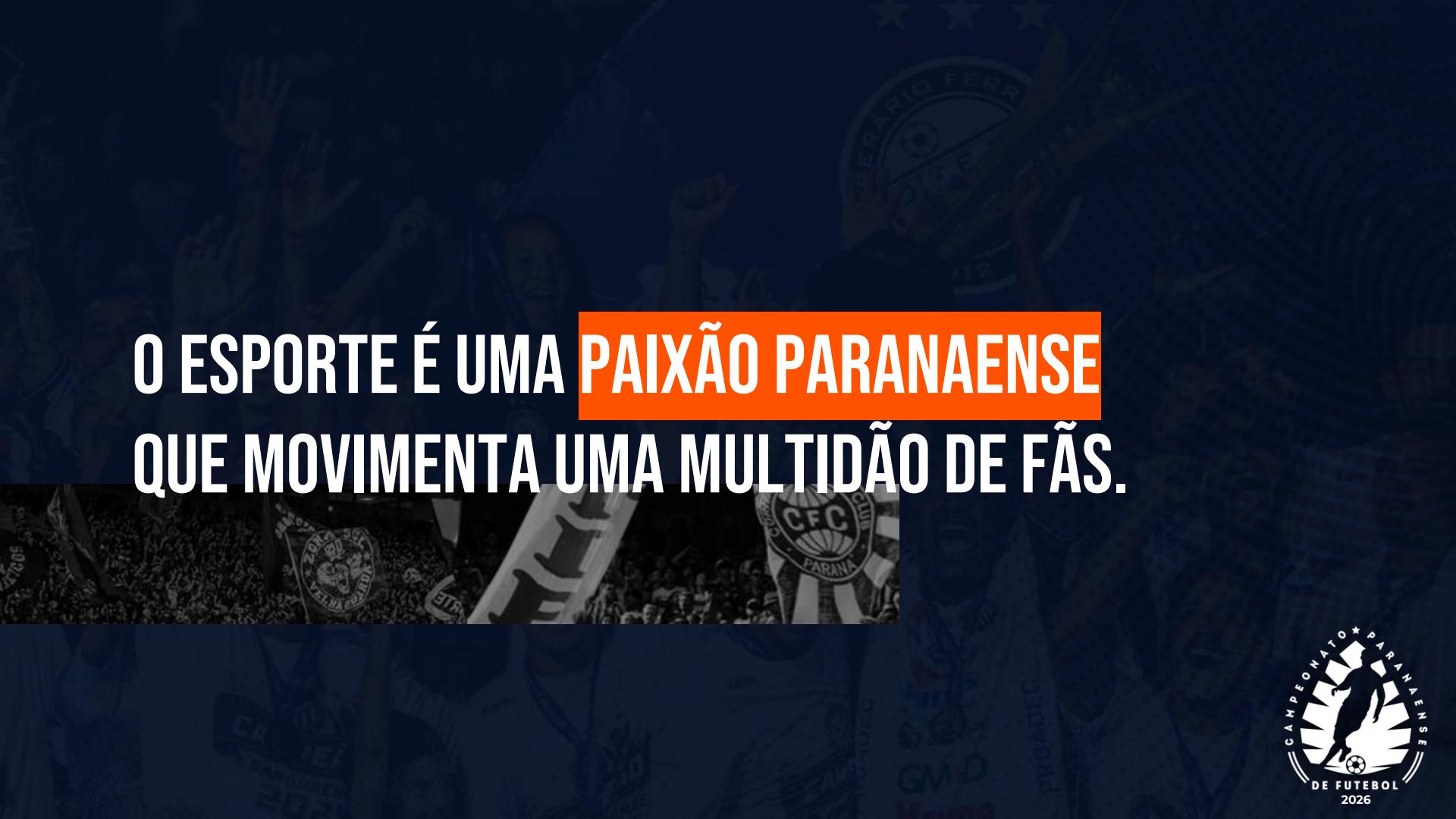


CAMPEONATO PARANAENSE



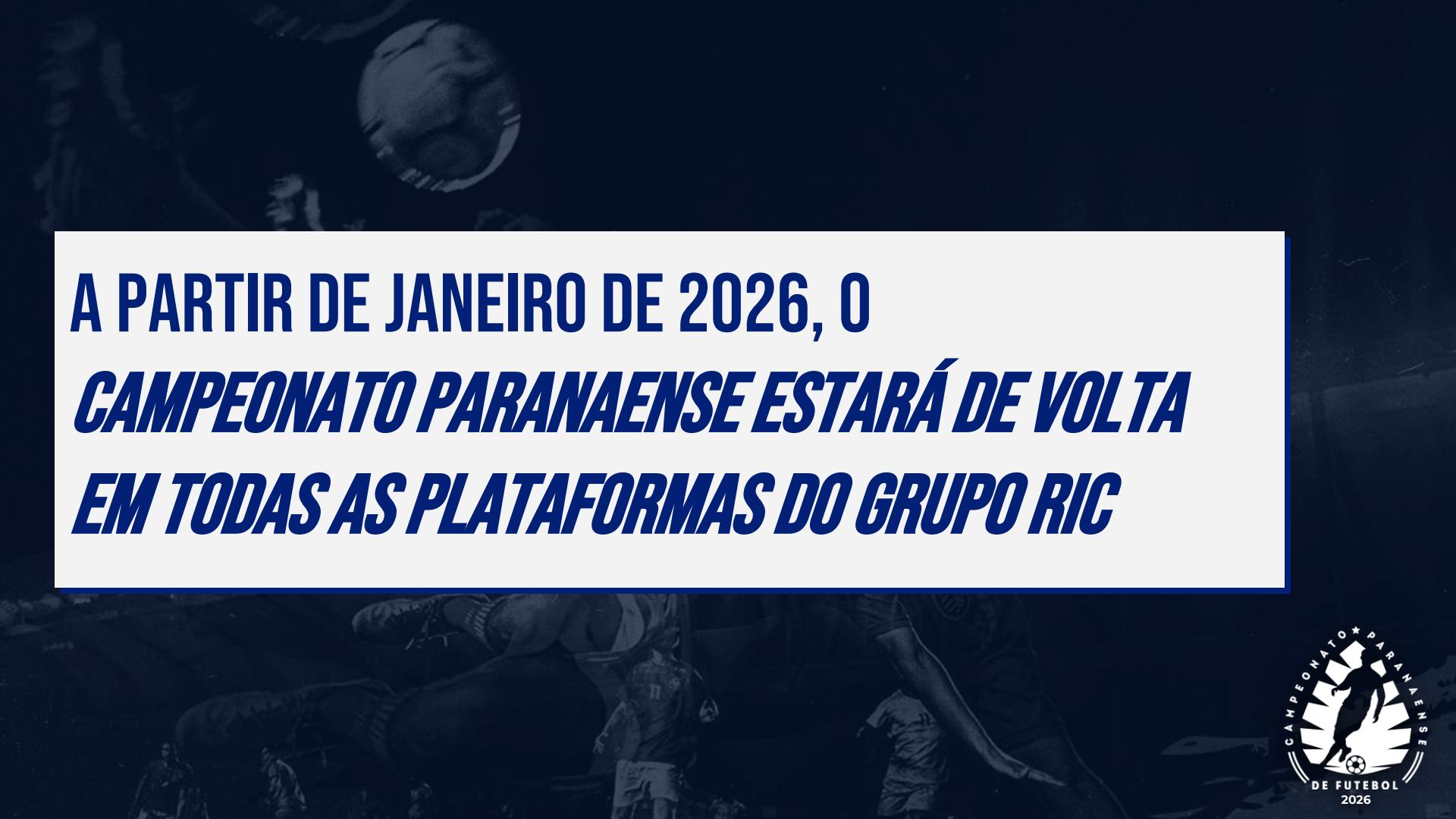
O MAIOR GRUPO MULTIPLATAFORMA DO PARANÁ





O ESPORTE É UMA PAIXÃO PARANAENSE
QUE MOVIMENTA UMA MULTIDÃO DE FÃS.





A PARTIR DE JANEIRO DE 2026, O
CAMPEONATO PARANAENSE ESTARÁ DE VOLTA
EM TODAS AS PLATAFORMAS DO GRUPO RIC





TELESPECTADORES, OUVINTES E INTERNAUTAS

PODERÃO ACOMPANHAR AS TRANSMISSÕES

E TUDO SOBRE OS JOGOS

EM NOSSOS VEÍCULOS:



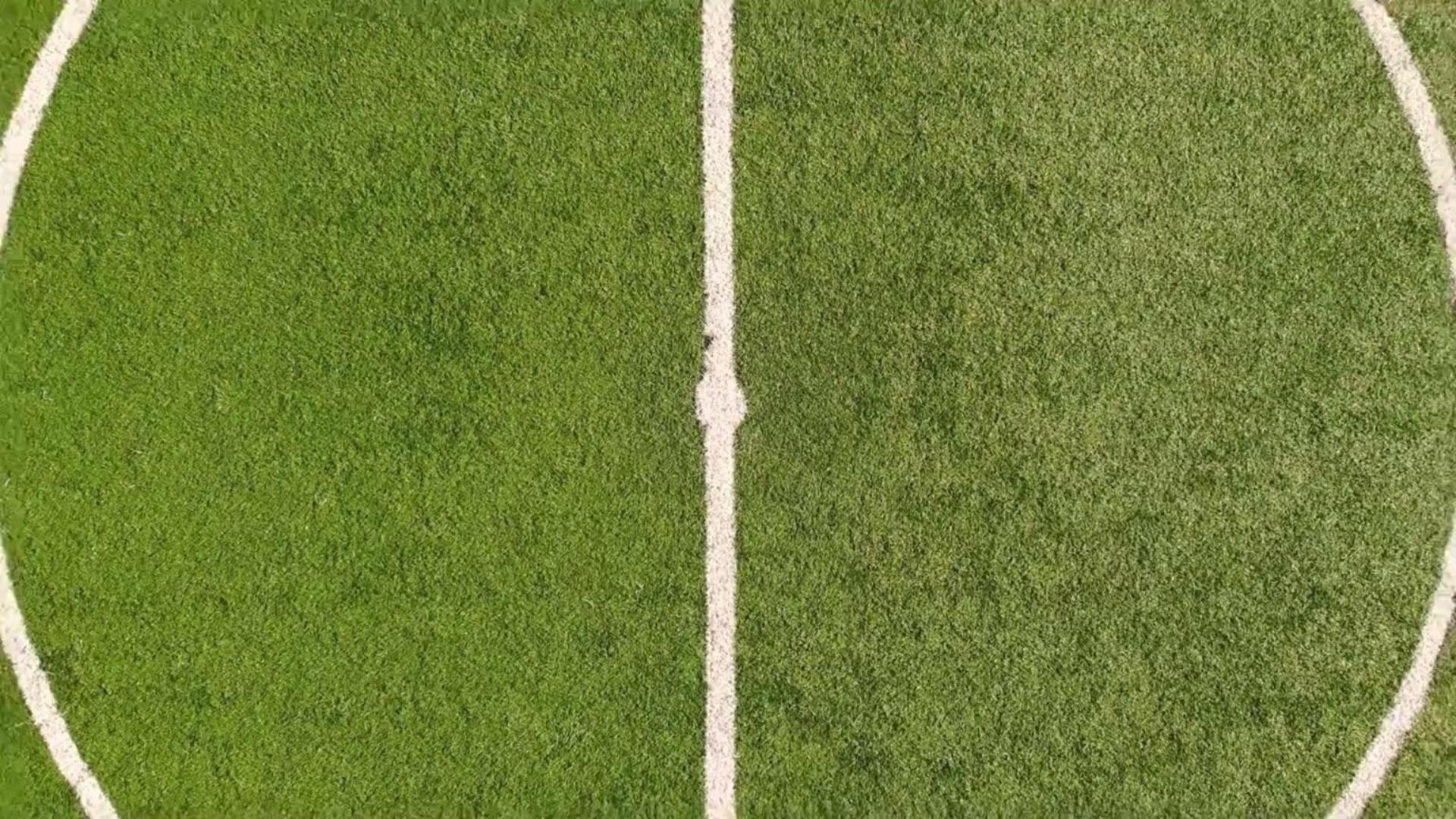
Curitiba | 107,1
Londrina | 104,5
Maringá | 99,3
Foz do Iguaçu | 105,1





VAMOS ENTREGAR PARA AS MARCAS
PRESENÇA MULTIPLATAFORMA,
ALCANCE, FREQUÊNCIA E O MELHOR,
UMA AUDIÊNCIA QUE BUSCA ESTAR
SEMPRE BEM INFORMADA.





TRANSMISSÃO DOS JOGOS

+ COBERTURA ESPORTIVA

DE 7 DE JANEIRO
A 7 DE MARÇO DE 2026



09 JOGOS



60

TRANSMISSÕES

SOMANDO TODAS AS
TRANSMISSÕES DAS RÁDIOS
DO GRUPO RIC NO PARANÁ

O PLACAR ESTÁ SEMPRE A NOSSO FAVOR!

CONFIRA NOSSOS CRAQUES EM TODO O PARANÁ!





GRUPO RIC A CASA DO FUTEBOL

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

2026

TIME LINE DE ENTREGAS DE CONTEÚDO

PRÉ CAMPEONATO

De 01/11/25 à 10/01/26



Ric RECORD

Ric Séries Especial |
Histórias de Arquibancada

Boletins no Break de Contagem Regressiva
(Balanço Geral e Cidade Alerta PR)

10

DURANTE CAMPEONATO

De 11/01/26 à 08/03/26

Aquecimento - Programas Pré jogo

Transmissão ao Vivo dos Jogos

Conteúdos Editoriais no Jornalismo

Chamadas de Divulgação dos Jogos

Quadro Especial

BGESPORTES



Ações nas Redes Sociais

Conteúdos Editoriais + Mídia Display + Publidoritoriais

Entrevistas Especiais com dirigentes dos Clubes da FPF

Aquecimento - Programas Pré jogo

Conteúdos Editoriais



Jovem Pan
NEWS

Conteúdos de Aquecimento no Noticiário Esportivo

Transmissão ao Vivo dos Jogos

Conteúdos Editoriais no Jornalismo

Chamadas de Divulgação dos Jogos



Banda B FM

Entrevistas Especiais com dirigentes dos Clubes da FPF

Aquecimento - Programas Pré jogo

Conteúdos Editoriais

Conteúdos de Aquecimento no Noticiário Esportivo

Transmissão ao Vivo dos Jogos

Conteúdos Editoriais no Jornalismo

Chamadas de Divulgação dos Jogos

Ações nas Redes Sociais

Conteúdos Editoriais + Mídia Display + Publidoritoriais

PÓS CAMPEONATO

De 09/03/26 à 22/03/26

Conteúdos Editoriais

Compactos especiais com os melhores
momentos



CONHEÇA OS
FORMATOS DE ENTREGA



O TELESPECTADOR DA Ric RECORD E A PAIXÃO PELO FUTEBOL



35%

pesquisam sobre futebol na
internet



35%

torcem para algum time de
futebol do Paraná.



34%

dos telespectadores tem
como preferência de
programação na TV, o
futebol.



30%

de quem ouve futebol na
rádio, assistiram também a
Ric Record nos últimos 30
dias.



25%

assistem jogos de futebol ao
vivo on-line.

Vamos trazer para os telespectadores da **Ric RECORD** um **conteúdo de expectativa** onde vamos retratar as emoções, tradições e personagens que transformam o **Campeonato Paranaense** em um espetáculo único.

Ric Séries Histórias de Arquibancada, uma série especial que mergulha na **paixão do torcedor paranaense** com distribuição de conteúdos multiplataforma que vai reforçar para as marcas participantes **laços de proximidade, emoção e pertencimento** junto ao público.

Exibição:

**Entrega
Total
dez. 2025**

04 episódios editoriais com exibição no *Ric Notícias Noite*, sem entregas comerciais.
08 vinhetas de passagem de oferecimento dos conteúdos exclusivas no break dos dias de exibição dos conteúdos.
04 comerciais de 30" exclusivos no break dos dias de exibição dos conteúdos.

Período de Exibição: Jan. a Mar.

Todas às segundas-feiras, às 20h, no **youtube e nas redes sociais**, um programa exclusivo reúne convidados especiais, jornalistas e ex-jogadores para analisar a rodada do Campeonato Paranaense. Mais do que a simples cobertura dos jogos, a proposta é criar uma resenha descontraída e interativa, trazendo o torcedor para dentro da conversa.

Serão **09 edições** do programa **com início dia 12 de janeiro e término dia 09 de março**.

**Entrega
Comercial
Total**

27 citações das marcas patrocinadoras durante o programa. (3 por programa)
03 ações de merchandising exclusivas.
36 aplicações de marca na tela de transmissão.



Janaina Castilho
Apresentadora e Repórter

Tetê Motta
Apresentadora e Repórter

Cristian Toledo
Apresentadora e Comentarista Esportivo

Período de Exibição: Jan. a Mar.

Com apresentadores regionais , o quadro especial **BG Esportes** acontece todas às **segundas, quartas e sextas-feiras**.

A cobertura completa dos times e atletas paranaenses nas principais competições esportivas.

Entre os meses de janeiro a março o quadro dará ênfase para o Campeonato Paranaense.

Um **conteúdo exclusivo** com a opção de chancela da sua marca.

Quadro disponível em todas as emissoras da Ric RECORD.

**Entrega Comercial
Total
por emissora
jan. a mar.**

24 inserts de pop up com aplicação da marca.
48 chamadas de divulgação com vinheta de patrocínio.



Tetê Motta
Apresentadora
BG Esportes Curitiba

Izadora Bicalho
Apresentadora BG Esportes
Londrina

TRANSMISSÕES ESPORTIVAS



Período de Exibição: Jan. a Mar.

Transmissões com equipe completa da **Ric RECORD** que vão trazer **profundidade e emoção a cada lance**.

Patrocínio da Jornada: Por Emissora

As marcas assinam a abertura e encerramento das transmissões esportivas com vinhetas patrocinadas.

Comerciais Exclusivos: Por Emissora

Comerciais determinados no intervalo comercial das transmissões esportivas.

Durante as transmissões: Entrega disponível somente para patrocinadores ESTADO.

Insert de pop up na tela com aplicação das marcas patrocinadoras em três momentos:

- > Escalação
- > Citação de Placar
- > Citação de Tempo de Jogo

Insert de Visualização Entrega disponível somente para patrocinadores ESTADO.

Vinheta visualização do patrocinador com exibição no primeiro e segundo tempo de jogo.

Formato - vídeo 10"

Chamadas Divulgação: Por Emissora

Chamadas na programação rotativa divulgando o campeonato com a chancela dos patrocinadores.

Entrega Comercial Total

09 vinhetas de abertura de 5"
09 vinhetas de encerramento de 5"

Entrega Comercial Total

18 comerciais de 30"
(02 por jogo)

Entrega Comercial Total

27 aplicações de até 10" (03 por jogo)

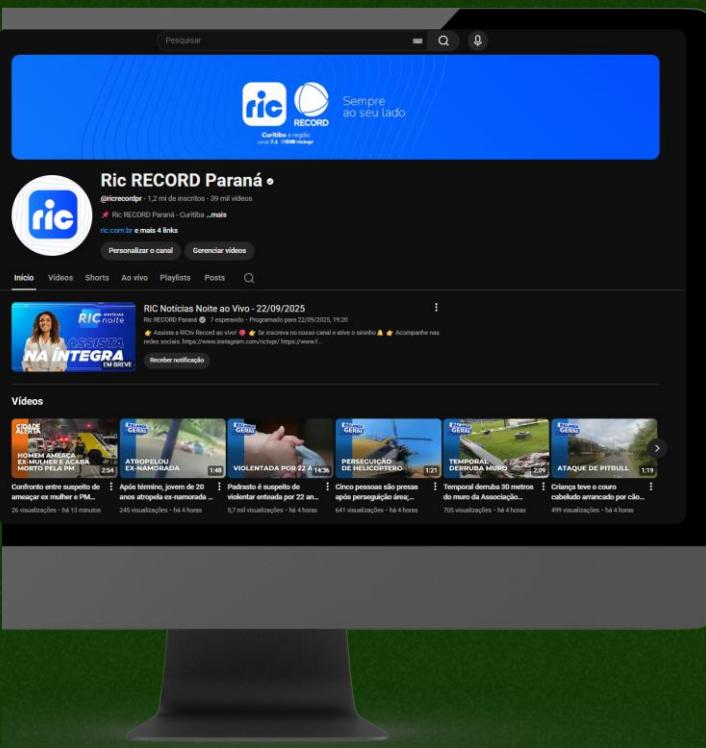
Entrega Comercial Total

18 vinhetas de vídeo de 10" (02 por jogo)

Entrega Comercial Total

88 vinhetas de patrocínio de 5"

Período de Exibição: Jan. a Mar.



Live Pós Rodada

O Pós jogo é o momento essencial para entender os rumos do campeonato.

Nas lives faremos toda a cobertura com comentários e análises, além disso, contaremos com muita interação com espaço para o público enviar perguntas e comentários ao vivo.



Canal de transmissão: Ric RECORD Paraná

**Entrega
Comercial
Total**

9 lives das transmissões esportivas

Aplicação de marca na tela em rodízio entre os patrocinadores.

Período de Exibição: Jan. a Mar.

Muito conteúdo e cobertura completa nas redes sociais

- > Recortes dos melhores momentos dos jogos.
- > Vídeos curtos com análises dos nossos comentaristas.
- > Desafios interativos nos stories como previsões de placar, qual jogador mais marcou gols na temporada, oferecendo prêmios para os internautas.
- > Histórias dos times e jogadores.
- > Vibração da torcida, com um destaque especial para os torcedores daquela partida.

**Entrega
Comercial
Total por
página**

09 reels (01 por jogo)
36 stories (04 por jogo)

Aproveitamento: marcação de @ +
aplicação de marca e citação na
legenda.



Período de Exibição: Jan. a Mar.



O **ric.com.br** é um portal de **alta audiência, credibilidade e engajamento** e referência digital do Paraná.

Durante o Campeonato Paranaense, teremos um **espaço estratégico para marcas**, oferecendo **visibilidade, alcance segmentado e impacto multiplataforma em conjunto com os conteúdos exibidos na Ric RECORD..**

**Entrega
Comercial
Total**

500 mil impressões display
Aproveitamento: Mídia Livre

09 publieditoriais (01 por jogo)
Aproveitamento: citação com link building



**PENSOU EM RÁDIO
PENSOU NO GRUPO RIC**

**SOMOS A MAIOR COBERTURA DO
FUTEBOL NO ESTADO!**





CONHEÇA OS
FORMATOS DE ENTREGA



O OUVINTE DA JOVEM PAN NEWS E A PAIXÃO PELO FUTEBOL



41%

dos ouvintes torcem para
algum time do Paraná



43%

dos ouvintes pesquisam na
internet sobre futebol



39%

dos ouvintes assistem jogos
ao vivo de forma on-line



57%

dos ouvintes tem como
preferência por ouvir
esportes/futebol



45%

dos ouvintes tem como
preferência por ouvir
programas que abordam
notícias/comentários sobre
esportes e futebol.

TRANSMISSÃO AO VIVO MULTIPLATAFORMA

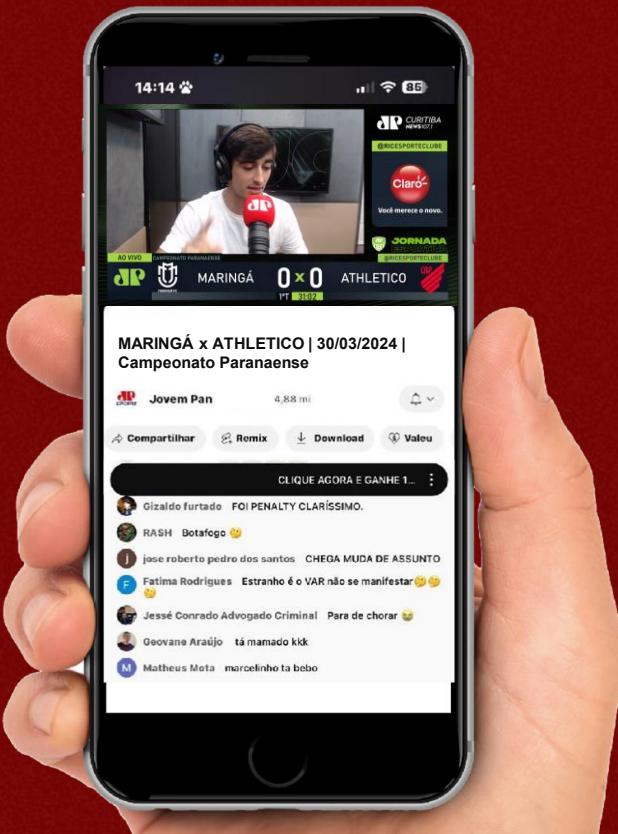


O time esportivo da Jovem Pan NEWS vai garantir a cobertura do Campeonato Paranaense em **Curitiba, Londrina, Maringá e Foz do Iguaçu**.

Transmissões ao vivo de alta qualidade com narradores, comentaristas e repórteres e a cobertura em tempo real de todos os lances.



ESQUEMA TÁTICO



Nosso time entra em campo ao menos **30 minutos** antes da **bola rolar** e o **patrocinador** entra junto nessa escalada em cada detalhe.

Durante toda a partida, o **patrocinador** é **representado pela credibilidade e qualidade jornalística que só a Pan tem** e entre um lance e outro a Marca é citada.

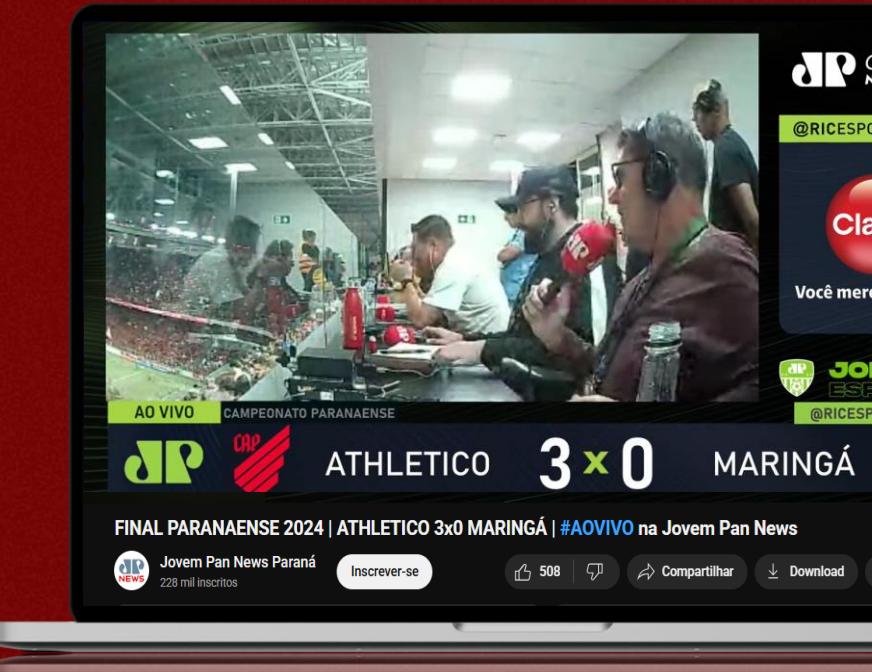
No final do jogo tem debate, diversão e, é claro, os destaques da rodada.

PROTAGONIZANDO A CENA

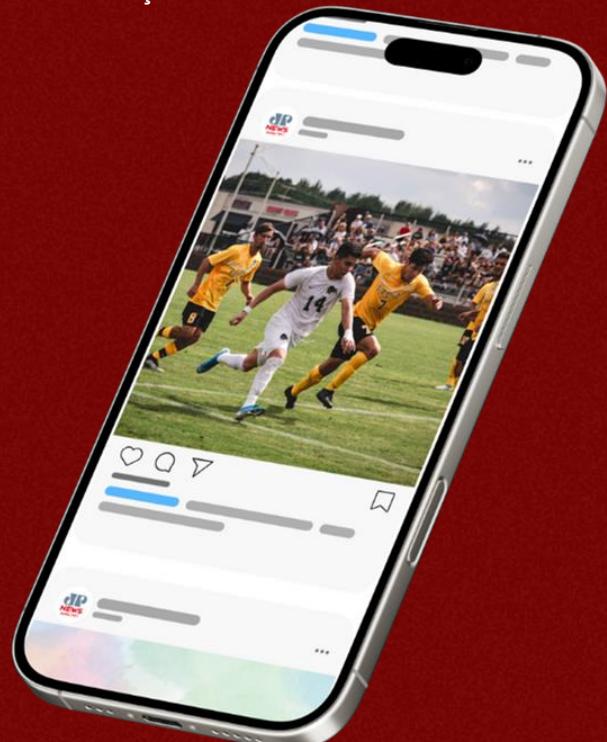


**O patrocinador estará presente
em todas as transmissões:**

- Vinhetas de abertura e encerramento de 5"
- Comercial de 30" nos intervalos (pré - jogo - pós)
- Texto foguete
- Aplicação de marca na tela
- Citações da marca durante a transmissão ao vivo



Período de Exibição: Jan. a Mar.



Muito conteúdo e cobertura completa nas redes sociais da Jovem Pan NEWS

Treino, concentração e preparação dos times.

Enquetes

Escalação, confrontos e rivalidades.

Recortes de opiniões dos comentaristas.

**Entrega
Comercial
Total por
página**

20 reels (01 por jogo)
40 stories (03 por jogo)

Aproveitamento: marcação de @ +
aplicação de marca e citação na
legenda.

Resumo Entregas Comerciais

Campeonato Paranaense 2026



Período de Exibição: Ja

Entrega	Formato	EMISSORAS		
		Curitiba + Foz do Iguaçu	Londrina	Maringá
Citações de Patrocínio	5'	120	60	60
Texto Foguete	10"	60	30	30
Insert na Tela Youtube	Aplicação Marca	80	40	40
Spot Exclusivo	30"	60	30	30
Chamadas de Divulgação	5"	150	150	150
Ações nas Redes Sociais	Stories	40	40	40
Ações nas Redes Sociais	Reels	20	20	20
Resumo de Entregas		530	370	370

* Entrega mínima total no Campeonato Paranaense de 20 jogos para a Grande Curitiba com retransmissão para Foz do Iguaçu.

* Entrega mínima total no Campeonato Paranaense de 10 jogos Londrina e Maringá.



CONHEÇA OS
FORMATOS DE ENTREGA



O OUVINTE DA BANDA B A PAIXÃO PELO FUTEBOL



31%

dos ouvintes torcem para
algum time do Paraná



35%

dos ouvintes assistem jogos
ao vivo de forma on-line



31%

dos ouvintes pesquisam na
internet sobre futebol



36%

dos ouvintes tem como
preferência por ouvir
esportes/futebol

TRANSMISSÃO AO VIVO MULTIPLATAFORMA



Período de Exibição: Jan. a Mar.

A man in a yellow hoodie with a Banda B logo on the chest, speaking into a microphone during a live broadcast. The background shows a studio setup with a computer monitor and equipment. The screen displays a graphic for Banda B FM 89.7 FM, including icons for radio, website, mobile, and social media, along with the text 'Agora na 89.7 FM' and 'Esporte Banda B bandab.com.br'. The graphic also features the 'fatalmodel' logo at the top. The bottom of the screen shows a live score: CORITIBA 0 X 0 FERROVIÁRIA AFE, with '25 | SÉRIE B' and '1º TEMPO 17:48'. It also says 'U LIKE!' and 'Siga nas Redes sociais /esportebandab'.

A **Banda B FM** é a emissora que fala diretamente com a Grande Curitiba, conectando a paixão do torcedor ao **Campeonato Paranaense**.

Com narradores, comentaristas e repórteres dedicados, vamos entregar transmissões ao vivo, com muita emoção e credibilidade.

Para as marcas, estar na **Banda B FM** é associar-se à tradição do rádio esportivo e ao público mais fiel do futebol na capital paranaense.

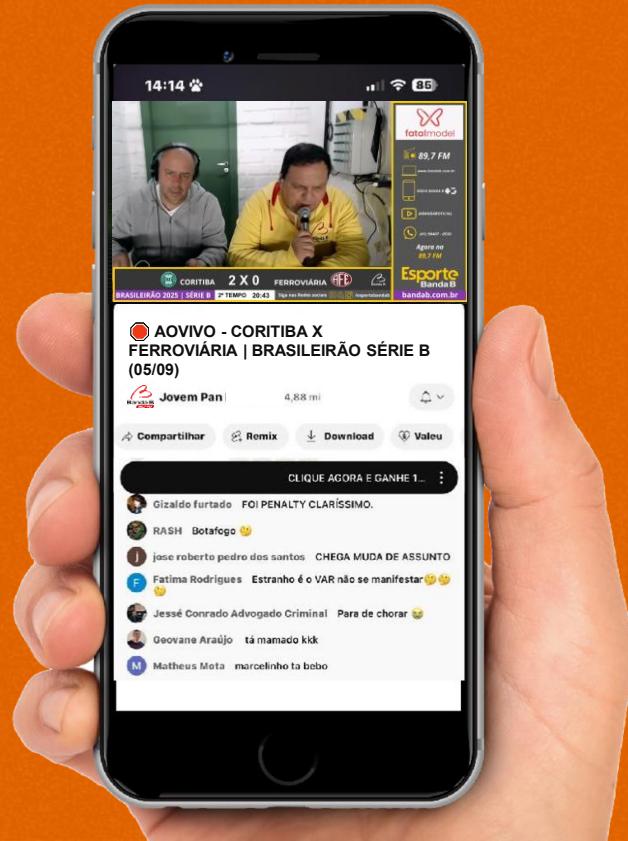
ESQUEMA TÁTICO

Período de Exibição: Jan. a Mar.

Na **Banda B FM**, o jogo começa antes da bola rolar: **uma hora** de aquecimento com informação e emoção – e o patrocinador junto em cada detalhe.

Durante a partida, a marca se conecta à **credibilidade do jornalismo esportivo da Banda B** e é lembrada nos momentos decisivos.

No apito final, seguimos com **debate, descontração e os destaques da rodada**.



Período de Exibição: Jan. a Ma



Muito conteúdo e cobertura completa nas redes sociais

- > Recortes dos melhores momentos dos jogos.
- > Vídeos curtos com análises dos nossos comentaristas.
- > Desafios interativos nos stories como previsões de placar, qual jogador mais marcou gols na temporada, oferecendo prêmios para os internautas.
- > Histórias dos times e jogadores.
- > Vibração da torcida, com um destaque especial para os torcedores daquela partida.

**Entrega
Comercial
Total por
página**

20 reels (01 por jogo)
40 stories (03 por jogo)

Aproveitamento: marcação de @ + aplicação de marca e citação na legenda.

Período de Exibição: Jan. a Mar.

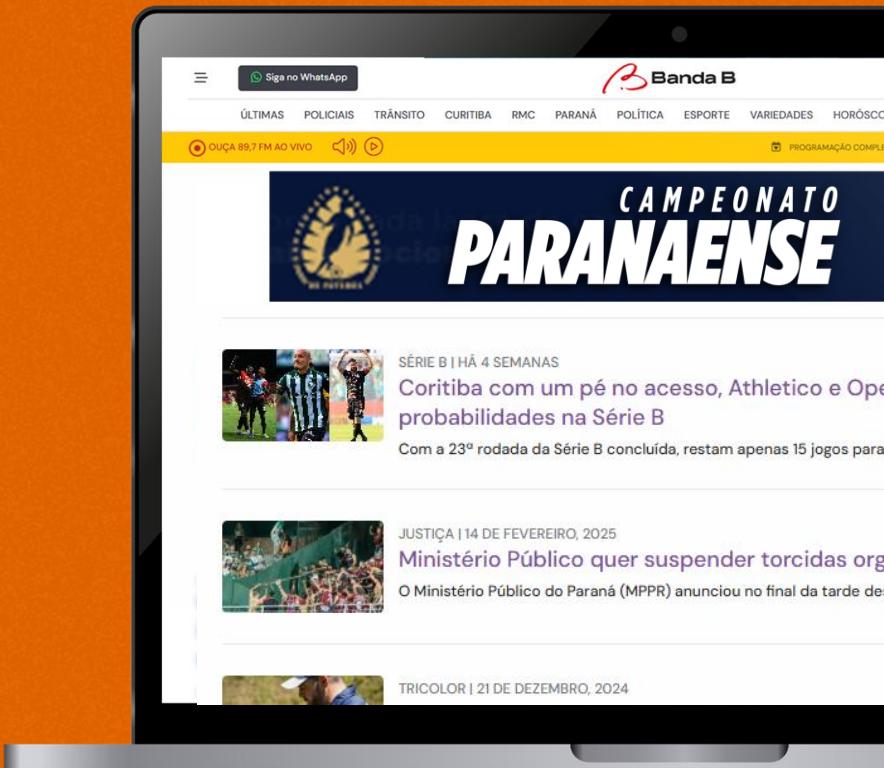
○ **Portal Banda B** é um dos veículos digitais mais acessados da **Grande Curitiba**, referência em **informação local, agilidade e proximidade com o público**.

Durante o Campeonato Paranaense, o portal se torna um **ponto de encontro para os torcedores da capital e região metropolitana**, oferecendo **notícias em tempo real, análises e repercussão imediata**.

**Entrega
Comercial
Total**

500 mil impressões display
Aproveitamento: Mídia Livre

20 publieditoriais (01 por jogo)
Aproveitamento: citação com link building



Resumo Entregas Comerciais

Campeonato Paranaense 2026



Período de Exibição: Jan. a Mar.

Entrega	Formato	EMISSORAS
		Curitiba
Citações de Patrocínio	5'	120
Texto Foguete	10"	60
Insert na Tela	Aplicação Marca	80
Spot Exclusivo	30"	60
Chamadas de Divulgação	5"	150
Ações nas Redes Sociais	Stories	40
Ações nas Redes Sociais	Reels	20
Resumo de Entregas		530

* Entrega mínima total no Campeonato Paranaense de 20 jogos para a Grande Curitiba.



CONHEÇA OS
INVESTIMENTOS



RESULTADOS DE MÍDIA ESTIMADOS

**2,9 milhões
de pessoas
alcançadas**

**57
milhões de
impactos**

INVESTIMENTO TOTAL CAMPEONATO PARANAENSE 2026



Investimento TABELA

R\$ 2.916.346,00

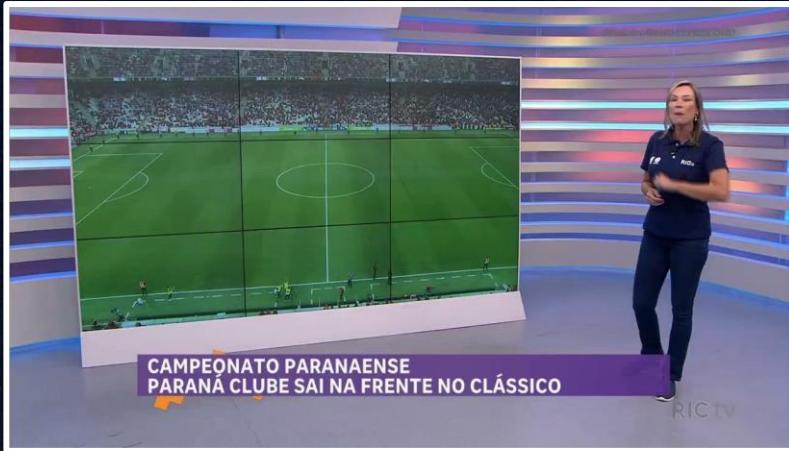
Sua marca presente em **todas as plataformas** do
Grupo Ric garantindo a **maior cobertura e**
visibilidade do Campeonato Paranaense de 2026.



AÇÕES DE EXPERIÊNCIA



CÂMERA do Beijo



ação sob consulta de valores disponibilidade.



Ações de Experiência nos Estádios

No estádio

telões

Citação da marca pelo apresentador no campo.

Vídeos da marca no telão do estádio (pré-jogo e intervalo).

Vinheta da marca antes da ação do beijo

Ação do Beijo com aplicação de marca na moldura da tela.

Vinheta pós da ação do beijo.

Redes Sociais

Instagram - Ric RECORD PR

Reels pós ação com aplicação de logo + citação do @ da marca

Stories (pré, durante e pós jogo) com citação do @ da marca

Na Ric RECORD

Transmissão Estado

Exibição da ação especial no telão do estúdio com exposição da marca na moldura da tela.



ação sob consulta de valores disponibilidade.



Ações de Experiência nos Estúdios

Em parceria com a agência GUT São Paulo transformamos o tradicional “papel picado” da festa de premiação em uma **“chuva dourada de cupons”** do **Mercado Livre**, surpreendendo torcedores e jogadores no gramado do Germano Krüger (Operário-PR x Maringá).

A ativação ao vivo no momento da taça, integrada à transmissão exclusiva em TV aberta pela Ric RECORD e amplificada em um plano 360° (conteúdos editoriais, digitais e influenciadores).

A campanha **“Chuva de Cupons”** foi **Leão de Bronze** no **Cannes Lions 2025** (Print/Impressão), com destaque na imprensa mundial.



Ações de Experiência nos Estúdios

Possibilidade de ter o casting esportivo do Grupo Ric em ações de marketing de influência para a sua marca durante o Campeonato Paranaense.



Ação sob consulta de valores disponibilidade.

Regulamento

1. Proposta válida até jan. 2026

2. Fechamento Comercial: 20/12/2025

3. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações conforme o andamento do calendário de jogos exibidos, por este fator se faz necessário pedir uma atualização da proposta que esteja fora da validade citada neste regulamento.
4. Este produto contempla bloqueio de segmento para as cotas patrocinadoras.
5. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
6. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
7. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
8. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.
9. No caso de um anunciante adquirir uma cota de patrocínio e, após, um anunciante do mesmo segmento adquirir a cota equivalente a **transmissão NET (NACIONAL)**, a compra do patrocínio local não será efetivada, mesmo com o PI já emitido e com entregas em andamento.

